

Chantal Deltenre
Association Ethnologues en herbe
258, Rue Marcadet
75018 Paris
ch.deltenre@gmail.com

Paris, 25 mars 2009

Propositions de questionnaire pour réaliser un **état de l'existant** et définir une
analyse des besoins des partenaires muséaux du
Projet « **Patrimoines en Mouvement** »

1. Rappel des objectifs du projet

- Créer des ressources pédagogiques en ligne à partir d'une plateforme de coopération entre les partenaires du projet et à partir de leurs fonds et collections numérisés ou à numériser.
 - Valoriser les fonds et collections.
 - Accroître la visibilité des partenaires.
- Favoriser l'éducation des jeunes à la diversité culturelle

Merci de nous renvoyer les documents ci-après dans les meilleurs délais car ils serviront de base à notre réunion de fin mai à Dakar. Toute suggestion complémentaire à ces questionnaires sera bienvenue.

Il n'y pas de limite de caractère ou de ligne aux questions posées

2. Etat de l'existant

- *Informations générales*

1. Quel est le nom de l'institut ou du musée partenaire ? Où est-il situé ?

Centre de Recherche et d'Etude du Français de Scolarisation (CREFSCO)

Université de Yaoundé 1

Faculté des Arts, Lettres et Sciences Humaines

Département de Français et Département des Arts et Archéologie

2. Quelle est sa vocation?

Essentiellement didactique. Le centre avait été créé pour promouvoir, en milieux scolaire et universitaire, la norme standard du français et mettre sur pied des stratégies de documentation pour les travaux de recherche. Avec son évolution actuelle (du statut d'unité de recherche à celui de Centre de Recherche) il s'ouvre vers de nouvelles finalités relatives à la didactique du français par tous les supports culturels : arts, cinéma, culture, danse, musées, imagologie...

En rappelant que la collecte des idiosyncrasies langagières et culturelles en vue de la détermination des Interlangues régionales se fera à travers les copies de rédaction, celles-ci constitueront en même temps des supports et des repères de la diversité culturelle dans la complexité des compétences communicationnelles en français. Par ailleurs, elles permettent substantiellement une exploration de la diversité culturelle dans le cadre de sa complexité linguistique des apprenants. Exprimer les mœurs et le culturel n'est pas loin de la gageure dans ses productions

3. Comment se compose son équipe?

L'Équipe se compose d'un responsable fondateur, d'un Président du Centre, du Responsable scientifique, d'un Secrétaire Général et des responsables des programmes didactiques et de recherche fondamentale.

4. Quel sera l'interlocuteur pour le projet Patrimoines En Mouvement ? Merci de laisser ses coordonnées.

Pr. ONGUENE ESSONO LOUIS MARTIN
lmessono@hotmail.com
tél : +237 797 08 95

● **Pédagogie et médiation culturelle**

5. Le musée ou l'institut est-il doté d'une stratégie d'accueil adaptée au jeune public?

Oui

Non

Précisez:.....À l'occasion de la semaine de la semaine nationale de la Jeunesse qui se déroule annuellement du 4 au 11 février, les différents musées sont ouverts gratuitement aux jeunes et un accueil spécial est réservé à tous les Établissements primaires et secondaires qui souhaitent y effectuer des visites. En outre, des prix spéciaux sont accordés aux jeunes même si on ne note aucune mesure incitative spectaculaire pour a jeunesse en direction de la découverte des musées.

6. Y a-t-il dans l'équipe une ou plusieurs personnes chargées de la médiation avec le jeune public ?

Oui

Non

Précisez:..L'Équipe travaillant essentiellement dans le cadre de la didactique et dans la collecte des données produites par tous les publics, il a été réservé un aspect préparatoire aux rencontres avec le jeune public qui s'étant de l'école primaire au lycée. Un groupe, composé de psychologues et de jeunes enseignants en formation est chargé de la liaison avec ce public..

7. Quelles sont les tâches de la ou des personnes chargées de la médiation avec le jeune public ?

Préparation psychologique des jeunes

Explication des objectifs et du rôle de ces jeunes informateurs

Sensibilisation aux phénomènes culturels nationaux et de leur diversité (langues, folklore, danse, arts et patrimoine immatériel, peinture, expression de ces cultures)

Découverte et prise de conscience de l'importance des faits culturels

8. Comment la personne en charge des jeunes publics communique-t-elle avec les milieux scolaires (cycles primaire, secondaire, lycées) ?

Rencontres hebdomadaires et préparatoires avec l'administration
Sensibilisation et recherche des volontaires
Constitution des groupes affinitaires et regroupement plus général
Discussion avec les plus grands après la phase de sensibilisation
Collecte des informations par enregistrement ou par fiche écrites

9. Le musée ou l'institut connaît-il la composition (sociale, géographique, socio-professionnelle) de son jeune public ?

Oui

Non

Précisez:.....**Non cela n'est pas encore prévu**

10. Si oui, quelles sont les caractéristiques de ce public?

11. Comment en avez-vous pris connaissance?

Cela n'est pas la préoccupation des musées. Il est utile de les y amener, progressivement

12. Quelle est la répartition des publics jeunes entre visiteurs individuels et collectifs?

- **Gestion documentaire et ressources pédagogiques**

13. Y a-t-il dans l'équipe une ou plusieurs personnes chargées de la numérisation des collections ?

Oui

Non

Précisez:....Non...On n'a pas ce souci en droite ligne de ce qui se passe dans tous les secteurs. Notre projet est une initiative salvatrice qui contribuera à sauver le patrimoine immatériel dont les œuvres d'art, les langues, les musées. .

14. Si oui, comment ont-elles été formées à cette compétence?

RAS

15. Avec quels équipements travaillent-elles? (environnement logiciel et matériel)

RAS

16. Comment le musée ou l'institut utilise-t-il les NTIC?

Site internet:	
Production de CD/DVD:	
Apprentissage en ligne:	
Outils pédagogiques multimédias:	Plutôt oui. Nous visons à obtenir une connexion Internet, qui coûte les yeux de la tête
Plate-forme de collaboration et groupware:	
Outils de Gestion Électronique des Documents:	
Autres (précisez):	

17. Si un site Internet existe, de quel type est ce site ?

<i>Type 1 : Site vitrine (informations statiques sur le musée, son histoire, ses collections, technologie html et css uniquement)</i>	
<i>Type 2 : Site présentant partiellement les collections et des données scientifiques et historiques sur les œuvres, etc.</i>	
<i>Type 3 : Site incluant des blogs, commentaires et entretiens avec les professionnels du musée, flux RSS, podcasts vidéo et animations diverses, ...</i>	

Type 4 : Site utilisant les outils multimédias en réseau (youtube, flick'r, facebook, myspace)

18. Y a-t-il dans l'équipe une ou plusieurs personnes chargées du développement des outils multimédias de l'institution?

Oui

Non

Précisez:.....
.....

19. Si oui, comment ont-elles été formées à cette compétence?

20. Avec quels équipements travaillent-elles? (environnement logiciel, matériel)

Notre Équipe s'est acheté un ordinateur et utilise de DVD achetés sur le marché

21. Quels sont selon vous les fonds et/ou collections **déjà numérisés** susceptibles de bénéficier au projet PEM ? Pouvez-vous en faire une brève présentation ?

Aucun. À moins que ce ne soit confidentiel ou amateur

Tout est à refaire

22. Quels sont selon vous les fonds et/ou collections **à numériser** susceptibles de bénéficier au projet PEM?

Tout le fonds de nos musées partenaires

23. Comment ces fonds sont-ils répertoriés, indexés et catalogués? D'une manière générale, quels types d'outils de gestion documentaire utilisez-vous?

Avec l'aide des agents de ces musées

24. Quelle est la stratégie actuelle de numérisation de votre musée ou institut ? En donnant un ordre des priorités, veuillez numéroter de 1 (le plus important) à 5 (le moins important) les objectifs ci-dessous:

Recherche développement: 3

Communication vers le grand public: 5

Développement d'outils pédagogiques: 1

Sauvegarde patrimoniale: 2

Transfert de compétences et formations technologiques: 4

Autres (précisez): 6

25. Le musée ou l'institut a-t-il développé des ressources pédagogiques destinées au jeune public autour de ses collections et/ou expositions temporaires ?

Oui

Non **En cours**

-Si oui, sous quelle forme? Mais, nous pensons à

Format	Oui ou non	Précisez la nature
Support papier:	XXXXX	
Audiovisuel:		
Jeux:	XXXXX	
Exposition virtuelle:		
Autre:		

26. Le musée ou l'institut a-t-il développé des ressources pédagogiques, des expositions ou toute autre forme de collaboration avec d'autres musées locaux, régionaux, nationaux et/ou internationaux ? Si oui, lesquels et comment cette collaboration s'est-elle déroulée ?

C'est l'objet de notre initiative avec le concours de PEM

27. Parmi les expositions temporaires récentes, quelles sont celles qui ont donné lieu à la création d'outils et ressources spécialement destinés aux jeunes?

Aucune

28. Jusqu'ici, comment votre musée ou institut a-t-il tissé des liens avec le milieu scolaire et pédagogique et/ou avec les programmes scolaires?

Oui, avec des écoles primaires et les lycées ainsi que cela a été mentionné plus haut

29. Des ressources pédagogiques ont-elles été conçues en collaboration avec des enseignants? Si oui lesquelles ?

Pas encore. Il faut pouvoir trouver des failles dans les programmes surchargés et les enseignants ne peuvent nous offrir que le mercredi soir' en revanche, à l'université, il y a une grande demande

30. Est-ce que votre musée ou institut, à travers des expositions, évènements, etc. valorise les patrimoines anciens et contemporains? Comment procédez-vous et quels types de partenariat établissez-vous? Quels moyens de communication utilisez-vous pour informer sur ces événements? Est-ce que l'accès à ces événements a été facilité à des publics jeunes?

Les affiches essentiellement

Les conférences à l'université

31. Autres suggestions, pistes de coopération, types d'informations, etc.

Une très grande sensibilisation est d'abord nécessaire.